



Pole Formation

Catalogue 2013-2014

Mise à jour Octobre 2013

Nos valeurs

- **Respect** : de nos partenaires clients et fournisseurs, de nos engagements
- **Performance** : par l'exigence que s'imposent nos intervenants et leur implication
- **Passion et expertise** : passion des métiers de la logistique, expertise de l'expérience professionnelle et de la formation

La formation, un enjeu vital

- Aujourd'hui, pour se développer, il est vital pour l'entreprise d'optimiser ses performances afin de faire face aux évolutions de son environnement.
- La demande et la clientèle évoluent, le mix produit s'adapte à la demande client. Ces mutations imposent aux entreprises de s'adapter en permanence pour se développer et conquérir de nouveaux marchés
- Une concurrence toujours plus forte, un contexte difficile, les évolutions techniques et technologiques demandent aux dirigeants ainsi qu'aux salariés de développer de nouvelles façons de faire et de penser afin d'améliorer leur compétitivité

Le moteur du changement

- Il est vital pour optimiser l'efficacité de l'entreprise de veiller à ce que les salariés soient compétents et motivés
- La formation professionnelle est le moyen d'y parvenir. Elle permet la nécessaire évolution des savoir-faire et savoir-être au sein de l'entreprise dans un contexte économique fortement concurrentiel
- La formation professionnelle :
 - Favorise la compétitivité et la performance
 - Valorise le capital humain
 - Accroît la motivation et la satisfaction des salariés
 - Aide au dialogue social
 - Fidélise les salariés, rend l'entreprise plus attractive
 - Pérennise les savoir-faire
 - Permet d'évoluer dans sa fonction et vers de nouvelles

Le projet d'entreprise

- Pour réaliser ses projets, l'entreprise détermine des objectifs opérationnels et s'appuie sur une politique GRH dont le but sera de fournir les compétences nécessaires et adaptées
- Dans ce cadre, la formation est un moyen à disposition de l'entreprise pour pallier à ses éventuels déficits de compétences. L'enjeu est à terme de développer les compétences individuelles et collectives nécessaires à la réalisation des projets de l'entreprise
- Découlant de ceci, la direction orientera directement le choix de ses stratégies de formation incluant l'analyse des besoins en formation des salariés
- La démarche débouchera sur un plan de formation qui constituera l'outil opérationnel destiné à gérer quantitativement et qualitativement la formation au sein de l'entreprise

Le plan de formation

- **Alpha Logistics Consulting** vous aide dans la démarche de réflexion préalable à la mise en place du plan de formation afin de garantir des formations logistiques de qualité et adaptées aux besoins de l'entreprise
- Nous vous aidons à réaliser l'ensemble des étapes préalables à la constitution du plan de formation et vous offrons une large gamme de possibilités sur la durée et une modularité des contenus
- **Etat des lieux** : quelles ont été les formations précédemment menées, les objectifs ciblés, les effectifs concernés, l'investissement, ...
- **Diagnostic des besoins et des moyens** : des points précédents vont découler les écarts entre compétences actuelles et compétences à acquérir. Le projet de formation sera formalisé et inclura : le public ciblé, la durée, le planning et les modalités financières. Des objectifs pédagogiques seront définis par les formateurs pour construire, conduire et évaluer leurs interventions de formation
- **Présentation de la démarche** : mise en forme du plan de formation pour la présentation et validation par la direction et les hiérarchies concernées
- **Mise en œuvre** : réalisation du plan de formation, gestion des aspects logistiques, suivi de l'engagement du budget
- **Validation des résultats** : évaluation et bilan de la formation, vérification de l'atteinte des objectifs, évaluation de la satisfaction des stagiaires et des acquis

Nos avantages

- Une expérience des formations logistiques, pour des publics professionnels autant qu'académiques
- Une approche pratique de la formation, avec des outils directement utilisables par les collaborateurs à l'issue des formations, mais aussi ludique à travers des jeux professionnels et des études de cas pour favoriser l'appropriation des contenus
- Toutes les formations comprennent des exercices pratiques qui permettent d'illustrer les éléments théoriques

Contactez-nous et nous définirons ensemble la meilleure manière d'organiser votre formation et adapter son contenu à vos besoins !

Le catalogue des formations logistiques

- Gestion de la chaîne logistique
- Conduire un projet d'externalisation logistique
- Entreposage et gestion des opérations
- Opérateur logistique
- Gestion des stocks
- Gestion de projets logistiques
- Audit et diagnostic logistique

Pour plus d'informations sur le contenu de chaque formation, consultez les fiches ci-dessous ▼

Vous souhaitez adapter le contenu d'une formation à vos besoins spécifiques, contactez nous ! Notre formateur analysera avec vous comment modifier le contenu pour le rendre le plus conforme possible à vos attentes

Notre formateur logistique

Expérience	<ul style="list-style-type: none"> • Geodis Global Solutions, directeur de projets supply chain monde, 2007-2011 • Geodis Solutions, chef de projets logistiques Europe, 2002-2006 • Geodis Logistics, chargé d'études, 2001 • Corsair, Personnel Navigant, 1988-2000 	
Formation	<ul style="list-style-type: none"> • Master École Supérieure de Commerce, BEM Bordeaux 2007 • Mastère Management Systèmes Logistiques, ENPC Paris 2002 • Maîtrise Recherche en Logistique, AFT-IFTIM Paris 2000 • Certificate in Advanced English, Cambridge University, 1998 	
Autres	<ul style="list-style-type: none"> • Formateur CEGOS depuis avril 2011 • Professeur vacataire auprès de : École des Mines, CNAM, Université Rennes 1, École Nationale des Ingénieurs de Metz, IUT Cergy-Pontoise, IUT Bordeaux 4, KEDGE Business School 	

Approche pédagogique : en complément des apports théoriques, nos formations s'appuient sur plusieurs dispositifs.

Jeux professionnels	
Jeu de la bière [beer game]	<p>Jeu de la bière [Beer Game] est un jeu conçu au MIT [Massachusetts Institute of Technology] et largement utilisé dans le monde des affaires pour démontrer les effets de distorsions des stocks dans une chaîne logistique segmentée.</p> <p>Portant sur l'approvisionnement d'un marché, le jeu invite le participant à faire en sorte que la distribution et la satisfaction client soit assuré au meilleur coût.</p> <p>Il s'agit de coordonner et rentabiliser une chaîne d'approvisionnement à quatre joueurs, chacun étant responsable d'une étape : fabricant, distributeur, grossiste, détaillant.</p>
Jeu de simulation de la chaîne logistique	<p>Sur la base d'un scénario proposant une organisation d'entreprise industrielle, le jeu permet l'exploration de la chaîne logistique.</p> <p>Utilisation des incoterms, recours à la sous-traitance, positionnement des entrepôts mais également construction du réseau informatique en support de la gestion du flux d'information.</p> <p>Ce jeu complet, facile à mettre en place, replace les différents éléments de la Supply Chain dans leur contexte.</p>
Autres dispositifs	
Jeux de rôles	<p>Les participants sont mis dans une situation donnée et doivent confronter leur point de vue face à une autre équipe. Chaque défend les intérêts de son entreprise dans des situations logistiques : revues de performance de la supply chain entre un donneur d'ordre et son sous-traitant par exemple.</p>
Groupes de réflexion	<p>Les participants travaillent en sous-groupes pour préparer la réponse à un thème donné : constituer un cahier des charges de sous-traitance, organiser une équipe de projet chargée de la mise en place d'un entrepôt, élaborer un tableau de bord et ses règles associées, ...</p>
Exercices méthodologiques	<p>Les méthodes couramment utilisées en logistique [méthode ABC, calculs de surface d'un palettier, barycentre, ...] sont présentées et des exercices permettant de les prendre en main sont proposés. Les exercices et leurs corrigés sont distribués.</p>

Gestion de la Chaîne Logistique



Public et pré-requis

Responsables logistiques
Cadres et agents de maîtrise logistiques
Cadres non logistiques

Objectifs

Acquérir les fondamentaux de la chaîne logistique et les analyser les enjeux de la maîtrise des flux

Durée

2 jours

Évaluation

En fonction de vos besoins

Contenu

Connaissances de base du fonctionnement, de l'organisation et de la gestion des opérations de la chaîne logistique

Introduction à la chaîne logistique

Définition
Approche historique
la chaîne logistique aujourd'hui, dernières évolutions
Les différents modèles de Supply Chain
La chaîne logistique en chiffres
L'effet Forester

Gestion opérationnelle de la chaîne logistique

L'entrepôt, le régulateur du flux
Les flux logistiques et la distribution
Tableaux de bord et pilotage des opérations logistiques
Maîtrise de la sous-traitance
Logistique et service client
Stratégie Vs Excellence Opérationnelle

Conduire un projet d'externalisation logistique



Public et pré-requis

Responsables logistiques

Objectifs

Comment rédiger le cahier des charges, fixer les objectifs et les processus de contrôle, définir les éléments techniques

Durée

1 jour

Évaluation

En fonction de vos besoins

Contenu

Constituer un Cahier des Charges [CdC] susceptible de couvrir l'activité logistique à sous-traiter, être capable de définir le besoin précis répondant à un projet d'externalisation de fonctions logistiques

Évaluer l'externalisation

Pourquoi externaliser ? Validation des gains ?

Définition du périmètre à externaliser

Organisation de l'équipe de projet

Impact sur les flux physiques, d'information et financiers

Données à collecter : volumétries, typologies, processus

Le processus d'appel d'offre à sous-traitance

Sélection des prestataires potentiels

Information préalable, clauses de confidentialité

Format des réponses, décomposition des propositions tarifaires

Mise en concurrence

Choix

Préparation à la mise en place, rôle & responsabilités dans la conduite du projet de transfert d'activités

Entreposage & gestion des opérations



Public et pré-requis

Tous publics

Objectifs

Appréhender l'entrepôt et ses composants techniques, son rôle dans la chaîne logistique et comment piloter les opérations

Durée

2 jours

Évaluation

En fonction de vos besoins

Contenu

L'entrepôt est un élément clé de la Supply Chain, dont le rôle est de réguler les flux et réduire les incertitudes de la demande. Il est composé d'éléments techniques précis qui appellent à une gestion, rendue possible par l'usage d'indicateurs et de tableaux de bord spécifiques.

Introduction à l'entrepôt

Définition de l'entrepôt
La place et le rôle de l'entrepôt dans la chaîne logistique
Les missions de l'entrepôt
Les processus de l'entrepôt

Les composants techniques de l'entrepôt

Le bâtiment logistique, implantation et organisation
Équipements de manutention et de stockage
La mécanisation des opérations dans l'entrepôt
Équipements informatiques et WMS
Entrepôt et GRH

Piloter l'entrepôt

Aspects financiers : calcul des UO, suivi des facturations
Les tableaux de bord : indicateurs d'activités, de productivité
KPI et performance client
La prise de décision

Opérateur logistique



Public et pré-requis

Tous publics

Objectifs

Être formé en vue d'une prise de poste d'opérateur logistique, développement des compétences et connaissances, maîtrise des fondamentaux de l'entrepôt et des opérations

Durée

1 jour

Évaluation

En fonction de vos besoins

Contenu

Force motrice de l'entrepôt, les opérateurs permettent aux flux physiques de s'écouler selon les processus définis. Former ses opérateurs est un acte fondamental pour donner à l'entrepôt la capacité de remplir ses missions

Introduction à l'entrepôt

Définition de l'entrepôt, place et le rôle dans la chaîne logistique
Les missions et processus de l'entrepôt
Service client, enjeux et objectifs qualité

La réception

Planifier les réceptions, recevoir un transporteur, décharger un camion
Contrôler la conformité d'une livraison, rapprochement BL / commande
Gérer un litige transport, les non-conformités, les reliquats et les erreurs
Adresser, déposer et valider une mise en stock, clôturer une réception

Le stockage

Organiser un stock efficace : rotations, picking, réserves
Réapprovisionnement des emplacements picking
Suivi des inventaires, gestion des écarts
Réorganiser un stock

La préparation

Recevoir les commandes, ordonnancement, lancer les préparations
Optimiser un chemin de préparation
Contrôler l'appairage adresse / référence / quantités
Emballer, identifier, clôturer un picking

L'expédition

Gérer les transporteurs, commander les enlèvements
Palettisation, filmage, identification, regroupement
Organiser un quai, charger, valider un chargement
Suivi des livraisons, information client, preuves de livraisons

Gestion des stocks



Public et pré-requis

Tous publics

Objectifs

Comprendre la nécessité du stock, maîtriser les éléments techniques de sa gestion

Durée

De 2 à 4 jours suivant le niveau d'approfondissement des techniques de gestion

Évaluation

En fonction de vos besoins

Contenu

Le stock est la raison d'être de l'entrepôt. Il est constitué pour prémunir l'entreprise contre l'incertitude et la variabilité de la demande. Le stock est géré au travers de plusieurs paramètres et éléments techniques. Ce module de formation vous présente ces éléments.

Attention, cette formation comprend de nombreux cas pratiques et exercices d'applications !

Introduction au stock

Définition

Pourquoi le stock ?

La stratégie de stock : "Make to order" Vs "Make to Stock"

Les éléments du stock

Choisir des équipements de manutention et de stockage adaptés

Contrôler le stock : les inventaires

Analyser le stock : les méthodes ABC, ABZ, doubles critères

Prévoir la demande : les méthodes de prévision

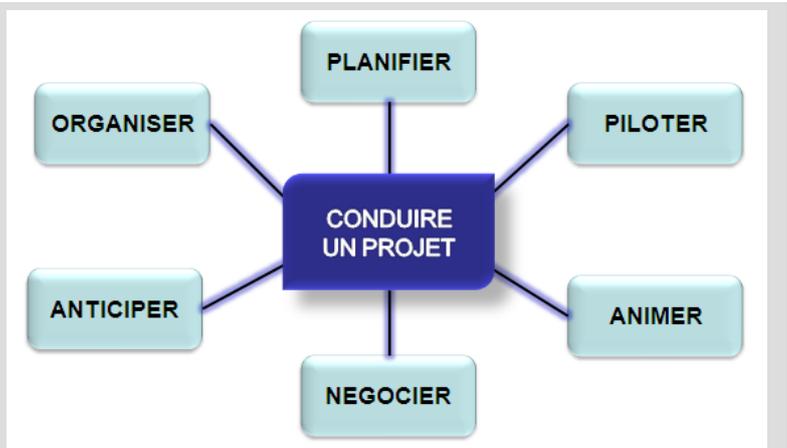
Maîtriser les paramètres du stock : calculer SM, CMM, SR, Qe, SS, ...

Choisir sa méthode de réapprovisionnement

Sélectionner sa méthode valorisation : CUMP, LIFO, FIFO, ...

Les éléments économiques : taux de possession, coût de passation, ...

Gestion de projets logistiques



Public et pré-requis

Tous publics

Objectifs

Comprendre les fondamentaux de la gestion de projets adaptée à des projets logistiques

Durée

2 jours

Évaluation

En fonction de vos besoins

Contenu

La gestion de projet est devenue une approche méthodologique fondamentale pour la mise en place d'opérations logistiques. Ce module de formation est construit pour apprendre les outils et techniques des étapes du projet logistique : préparation, lancement, conduire, transition vers la gestion opérationnelle.

Analyse préalable au lancement d'un projet

Analyser le schéma logistique actuel
Conduire la réflexion stratégique
Formuler le projet logistique

Lancer un projet logistique

Fixer les objectifs du projet
Planifier le projet, prévoir son budget
Constituer l'équipe
Communiquer autour du lancement, lancer le projet

Conduire un projet logistique

Piloter les composantes techniques du projet : bâtiment, équipement, processus, recrutement et formation, qualité, tableaux de bord et facturation, ...
Suivre le planning et le budget
Informer / alerter, rendre les arbitrages

Conclure un projet et accompagner le démarrage opérationnel

Finaliser les composants techniques
Préparer et accompagner la transition entre projet et gestion opérationnelle
Conduire le retour d'expérience
Communiquer sur la réussite du projet
Capitaliser les éléments réutilisables

Audit et diagnostic logistique



Public et pré-requis

Tous publics

Objectifs

Appréhender les techniques de l'audit et du diagnostic opérationnel

Durée

1 ou 2 jours en fonction de l'approfondissement

Évaluation

En fonction de vos besoins

Contenu

Les organisations changent, le mix produits évolue pour suivre la demande client, les fournisseurs et les clients se renouvellent. Ces changements obligent à revoir périodiquement la maturité de l'organisation industrielle et la pertinence des choix et des arbitrages. Les méthodologies de l'audit et du diagnostic opérationnel permettent de mesurer / évaluer la performance de l'organisation

Introduction

Définir audit et diagnostic opérationnel
Appréhender les différences entre ces 2 approches
Savoir choisir une méthode adaptée au besoin de l'entreprise

L'audit

Comprendre comment fonctionne l'audit
Préparer l'audit
Conduire l'audit
Comment interpréter les résultats de l'audit
Mettre en place et suivre les plans de progrès
Mesurer les résultats des plans de progrès

Le diagnostic opérationnel

Comprendre la méthodologie du diagnostic opérationnel
Conduire une mission de diagnostic : analyse des opérations logistiques
Présenter les résultats du diagnostic opérationnel
Mettre en place et suivre les plans de progrès
Mesurer les résultats des plans de progrès



Alpha Logistics consulting
Offre de services
Formations Logistiques

-----Fin de document ----- Page 12 de 12 -----